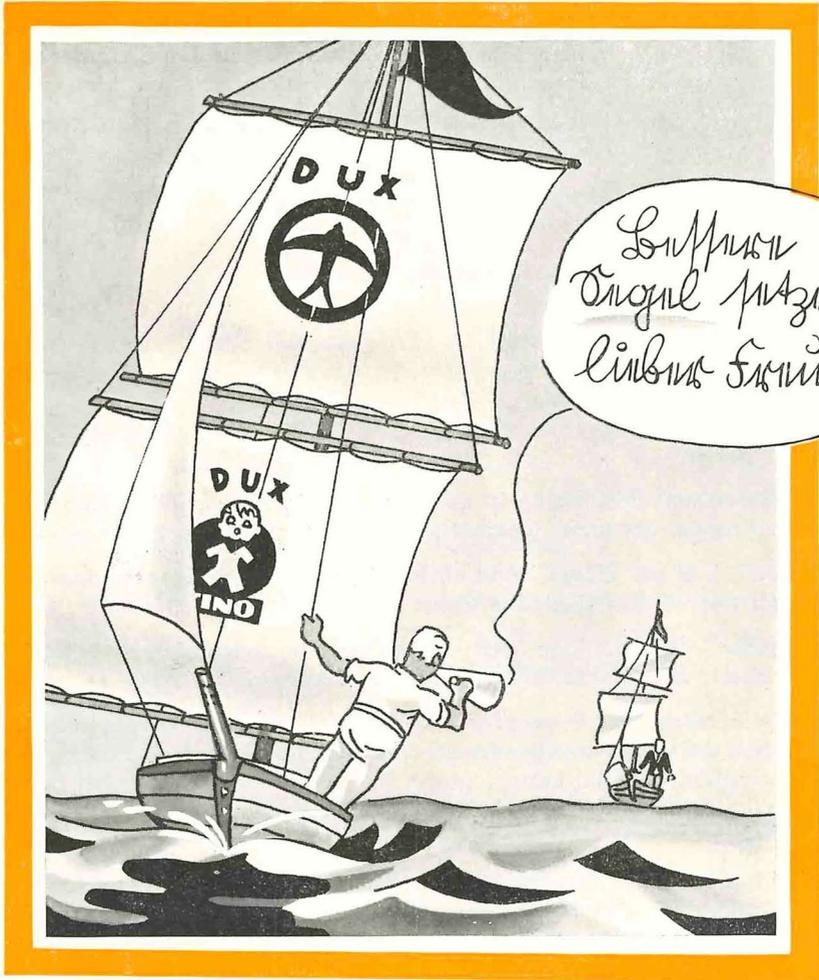


Ausgabe 4, September 1935.



Der
IDUX
Verdiener

Den **DUX** Verdienern

Eine interessante Zeitschrift zur Umsatzförderung ihren fortschrittlichen Geschäftsfreunden gewidmet von der
Markes & Co., G. m. b. H., Lüdenscheid i. W.



Auf, laßt uns die Segel setzen, liebe Freunde!

Die sommerliche Flaute ist vorüber, und ein frischer Wind fängt an, sich zu regen, der unser Geschäfts-Schifflein zum Erfolge tragen will.

Auf, laßt uns diesen Wind nützen, laßt uns ihn einfangen, damit er uns zu freundlichen Gestaden trage.

Aber – die richtigen Segel müssen es sein, sollen wir gute Fahrt haben, wieder ein schönes Stück vorwärts zu kommen.

Was nützen uns Segelchen, so winzig klein, daß sie kaum ein Quentchen des vorwärtstreibenden Windes zu fangen vermögen? Darum wollen wir richtige Segel setzen, große Segel, zähe Segel, die den günstigen Wind voll ausnützen und unser Schiff in herrlich rascher Fahrt durch die Wellen treiben, unserem Ziele, dem Erfolge zu.

Über diese richtigen Segel sprechen heute die nächsten Seiten. Sie bringen Artikel, die den kommenden Wind voll und ganz ausnützen, darunter einen Artikel, der auf der Herbstmesse zu Leipzig einen Erfolg verzeichnete, wie er nur wenigen Artikeln beschieden ist.

Aber nicht nur die richtigen Segel will Ihnen, meine lieben Freunde, Ihr Dux-Verdiener heute und in seinen nächsten Ausgaben vorführen. Getreu seiner Aufgabe wird Ihr Dux-Verdiener Ihnen auch praktische Anregungen bringen, wie man diese Segel richtig setzt, so daß sie den ganzen Wind auffangen.

Jetzt, liebe Freunde, lesen Sie bitte aufmerksam durch, was ich Ihnen zu bringen habe und wählen Sie dann die richtigen Segel aus!

Frohe Fahrt wünscht Ihnen

I h r

„Dux-Verdiener“.

Dux-Segel zu größeren Verkaufserfolgen!

Wenn man das Urteil des In- und Auslandes gelten lassen will, so ist in dem neuen Dux-Artikel ein Verkaufsschlager in des Wortes reinsten Bedeutung erstanden. Das Maßgebende an diesem Urteil, das was ihm volle Geltung verschafft, ist aber die Tatsache, daß die in- und ausländischen Händler ihr begeistertes Lob mit sehr belangreichen Aufträgen stützten.

Aber bitte, meine Herren, bilden Sie sich mal Ihr Urteil selbst!

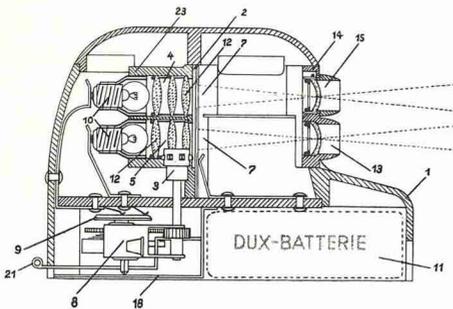
Stellen Sie sich einen handlichen, kleinen Kinoapparat vor, der mit einer Taschenlampenbatterie hübsche, lustige Trickfilme vorführt, die 5 volle Minuten laufen.

Die projizierte Bildfläche ist 125×190 mm groß. Die sich bewegenden Bilder sind sehr scharf und deutlich. Und dieses wunderschöne

Dux-Kino kostet nur RM 8.50 im Verkauf

einschl. einer Vorführwand und einem 5-Minuten-Film.

Das Kino hat als Antrieb ein stabiles Ankerwerk, das bequem einen ganzen Film durchhält. Das Gehäuse ist aus schmuckem, haltbarem Bakelit.



Der Lichtstrahl ist so stark, daß man das Zimmer nicht mal ganz abdunkeln muß, schon in einer dunklen Ecke sind die lebendigen Bilder sehr gut zu sehen.

Sie müssen sich dieses famose Kino mal ansehen. Kinder sind begeistert davon, auch die großen Kinder, zu denen wir

Männer bis 80 und darüber ja letzten Endes alle zählen; das bewies die gute Stimmung, die am Dux-Stand auf der Messe bei jeder Filmvorführung herrschte.

Jawohl, hier ist ein schönes Geschäft zu machen und – es ist ja nicht das Apparate-Geschäft allein, das blühen wird, die Sache ist größer, wesentlich größer, denn **an das Dux-Kino-Geschäft knüpft sich zwangsläufig der laufende Film-Verkauf.**

Einen Dux-5-Minuten-Film, betitelt „Zirkus“ gibt es ja zu jedem Dux-Kino. Vier weitere Dux-Filme sind schon fertig und verkaufsbereit, und etwa alle 10 Tage wird ein neuer Dux-Film erscheinen, so daß bis Weihnachten 15 Filme zum Verkauf stehen.

Diese Filme werden gerne und viel gekauft werden, denn ein Kind, welches das Dux-Kino besitzt, wird alles daransetzen – und was bringen die Racker nicht fertig – um immer mal wieder einen neuen Dux-Film zu bekommen. Da werden sämtliche

Onkel und Tanten herhalten müssen, und sie werden es gerne tun: denn die Großen haben selbst ihre Freude an den lustigen Filmen.

Das „Ja-sagen“ wird ihnen auch nicht allzu schwer fallen, da jeder **Dux-5-Minuten-Film nur 50 Pfennig im Verkauf kostet.**

Die Dux-Filme sind in hübschen, kleinen Aluminium-Dosen mit Prägedruck verpackt und natürlich Sicherheitsfilme (Agfa). Jedem Film ist eine lustige Inhalts-Beschreibung im Ansagerstil beigegeben. Außerdem wirbt jeder Film auch am Schlusse für den nächsten Dux-Film, sorgt also auch auf diese wirksame Weise für ein laufendes Filmgeschäft.



Bisher sind an Dux-Filmen erschienen:

- Nr. 1 „Zirkus“, eine lustige Vorstellung.
- Nr. 2 „Die Märchenparade“, eine sehr komische Angelegenheit.
- Nr. 3 „Cowboy Jim“, ein lustiger Abenteuerfilm.
- Nr. 4 „Der Luftpirat“, ein spannender Abenteuerfilm.
- Nr. 5 „Die Schatzinsel“, ein Großabenteuerfilm.

Und so wird es nun weitergehen.

Mit dem stetig anhaltenden, guten Filmverkauf ist aber das Dux-Kino-Geschäft noch nicht am Ende, es kommt **noch dazu der Batterie-Verkauf.**

Batterien halten ja nicht ewig, sie müssen immer wieder erneuert werden, und so gibt es auch hier guten Verdienst.

Jede Taschenlampenbatterie eignet sich für das Dux-Kino. Trotzdem hat Pertrix dafür die Dux-Spezialbatterie geschaffen, die besonders ausdauernd und lichtstark ist.

Die erste Batterie verkaufen Sie schon mit dem Dux-Kino-Apparat, sie kostet im Verkauf 50 Pfennig. Sagen Sie dazu den Leuten, daß die Dux-Spezialbatterien sich

für das Dux-Kino am besten eignen, so fließen auch die weiteren Batterie-Verkäufe in Ihre Kasse und – viele Wenig geben auch ein Viel.

Nebenbei bemerkt – die Dux-Spezialbatterie eignet sich natürlich auch für alle anderen Fälle, in denen eine Taschenlampenbatterie gebraucht wird.

Die Nettopreise für Kino, Film und Batterien sind folgende:

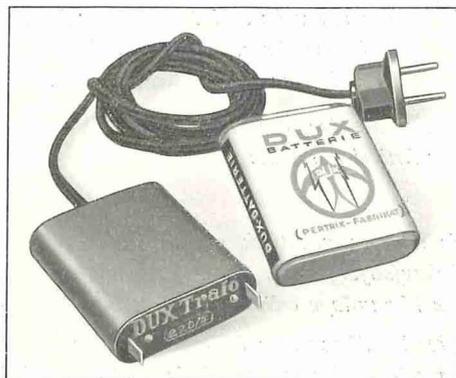
Dux-Kino bei Bezug von weniger als $\frac{1}{2}$ Dtzd.	RM 5.60
Dux-Kino bei Bezug von mehr als $\frac{1}{2}$ Dtzd.	RM 5.10
Dux-5-Minuten-Film in Aluminiumdose	RM 0.33
Dux-Batterie (Pertrix-Fabrikat)	RM 0.33

Noch sind wir aber nicht am Ende mit dem Dux-Kino-Geschäft, denn

es gehört zu ihm noch der mögliche Dux - Kleintransformator - Verkauf.

Man muß den Dux-Kleintransformator nicht unbedingt zum Dux-Kino haben. Viele werden ihn aber gerne dazu kaufen; denn diese kleine Umformer-Station ist sozusagen eine ewige Batterie.

Ihre Größe ist die einer Taschenlampenbatterie. Ihre nützliche Tätigkeit besteht darin, daß sie den Strom aus dem Lichtnetz, ganz gleich ob 110 oder 220 Volt Spannung (Wechselstrom) auf etwa 4 Volt umwandelt.



Dieses fabelhafte, kleine Umspannwerk kostet im Verkauf RM 3.90 läßt also schon einen ganz schönen Verdienst, und so mancher wird sich die Ausgabe gerne leisten; denn natürlich ist der Dux-Kleintransformator überall ein zuverlässiger Dauerlieferant von billigem Strom, wo wir sonst zum Spielen – sei es nun zum Beleuchten oder zum Antrieb – Taschenlampen-Batterien brauchen.

Der Dux-Kleintransformator ist also ein „Geher“ auch ohne das Dux-Kino, worauf im Interesse der eigenen Kasse wohl zu achten ist. Er wird zu üblichen Rabattsätzen geliefert.

Damit wir aber über diesem neuen „Dux-Siegel“ zu größeren Verkaufserfolgen nicht Altbewährtes vergessen, tue ich Ihnen zunächst noch eine angenehme Ueberraschung kund und zu wissen:

„Der Dux-Autobaukasten jetzt noch besser.“

Erfahrungen soll man ausnützen, und die Leiter von Dux gehören ja zu den Leuten, die sich nicht genieren, stets zu verbessern, wo die Erfahrung es angebracht erscheinen läßt.

So hat jetzt auch der beliebte Dux-Autobaukasten wesentliche Verbesserungen erfahren. Verbesserungen, welche den Zusammenbau wesentlich erleichtern, Verstärkungen am Fahrgestell, am Motor, an der Hinterachse, Verschönerung der Karosserie, das sind ganz wesentliche Verkaufserleichterungen, die Sie sicher begrüßen werden.

Besonders erfreulich wird aber für Sie folgende Kunde sein:

Trotz wesentlicher Verbesserungen kostet der Dux-Autobaukasten nur noch RM 11.-

Er ist also um volle RM 1.50 billiger im Verkauf geworden und das wird dem guten Geschäft einen weiteren, beachtlichen Auftrieb geben. So wird nun also auch in dieser Saison der beliebte Dux-Autobaukasten wieder ein kräftiges Segel zu größeren Umsätzen sein.

Genau dieselbe angenehme Botschaft kann ich Ihnen noch von einem weiteren Dux-Artikel mitteilen:

Auch die Dux-Fliegerbombe wurde verstärkt!

Sie ist nun praktisch unzerbrechlich geworden – bester Zinkspritzguß – und ihr Verkaufserfolg wird daher jetzt, da die Zeit des „Soldatenspielens“ wieder beginnt, eine Neuauflage erleben.

Daß die „Dux“ eine besondere Bombe ist – sie platzt wirklich, wie eine Bombe dies tun soll – das wissen Sie ja noch – und daß sie in ihrem nickelpolierten Kleid mit den rotlackierten Leitflächen sehr schön aussieht, ist Ihnen auch bekannt – und wenn sie im Verkauf auch nur 50 Pfennig kostet – dem Aussehen und der Wirkung nach scheint sie 1 RM wert – so geben viele 50 Pfennig doch auch eine ganz stattliche Summe. Denken Sie also bitte bei Ihrer Bestellung auch an diesen Leicht-Verdiener.

Es wäre aber undankbar und sträflich,

wollte ich über all diesen schönen Dingen der bewährten „Vollsegel“ vergessen, welche das Dux-„Segel-Magazin“ sonst noch für Sie birgt.

Allerdings, vieler Worte über die Dux-Flugzeugbaukasten bedarf es nicht, sie sind bekannt und geschätzt. Außerdem liegt heute die werbewirksame Dux-Weihnachtsbroschüre 1935 bei, die Ihnen interessante Einzelheiten erzählt.

Machen Sie diese schöne Broschüre zu Ihrem Erfolgsführer für 1935. Näheres über ihre werbliche Ausnützung lesen Sie auf der nächsten Seite.

Wäre noch zu sagen – meiner heutigen Ausgabe liegt eine Bestellkarte bei, die verschiedenen angenehmen Zwecken dient. Lesen Sie diese Karte bitte durch, füllen Sie sie gleich aus, dann kann es mit vollen Segeln in's gute Geschäft gehen.

Wie alle wollen für Sie verkaufen!

Bitte schauen Sie uns einmal genau an, wir sind die Dux-Verkaufsgehilfen und unsere Mission ist es, Ihre Dux-Verkäufe zu fördern, Ihre Saison-Abrechnung zu einer sehr angenehmen Sache zu machen.

Wir sind von einem bekannten Werbeberater und Künstler entworfen, wir verstehen es also, beim Publikum Interesse und Besitzwunsch zu wecken.

Kosten tun wir Sie keinen Pfennig, es sei denn die 6-Pfjg.-Marke zum Freimachen der beiliegenden Bestellkarte, die Sie aber auch noch sparen können. Wenn Sie gerade keine Marke zur Hand haben, so werfen Sie ruhig die Karte unfrankiert in den Kasten.

Selbstverständlich haben wir für Sie keinen Wert, wenn Sie nicht auch die schönen Dux-Artikel führen, für welche wir werben, aber — die w e r d e n Sie ja führen.

Doch gestatten Sie jetzt, daß wir uns Ihnen zunächst vorstellen. Als erstes die

12 seitige Dux-Weihnachtsbroschüre.

„Ich liege dieser Ausgabe bei, mich können Sie also ganz in natura betrachten.

Wie Sie sehen, bin ich ganz auf die Jugend abgestimmt, der ich in begeisterten Worten von den schönen Dux-Sachen erzähle. Reich geillustriert bin ich auch, man wird mich also gerne durchlesen.

Es fehlt also nur noch, daß Sie mich verlangen und weil die Leute, die mich Ihnen für Ihre Werbung schenken, etwa wissen müssen, wieviele von mir gebraucht werden, wollen Sie Ihren voraussichtlichen Bedarf schon auf der beiliegenden Bestellkarte angeben.“

„Auch ich spiele eine bedeutende Rolle. Als der

Dux-Kino-Prospekt

bin ich dazu berufen, die Kunde vom Dux-Kino in alle Kreise zu tragen, die Sie gerne zu Ihren Kunden machen wollen.

Auch ich liege dieser Ausgabe bei und bitte, mich zu beachten. Sicher gefalle ich Ihnen.

In wieviel Exemplaren dürfte ich zu Ihnen kommen? Geben Sie es auf der beiliegenden Bestellkarte bekannt!“

„Ich bin das

Dux-Kino-Plakat.

Zwar kann ich mich Ihnen heute nicht in meiner ganzen Schönheit zeigen, aber Sie dürfen mir glauben, daß ich sehr werbewirksam bin. Meine Größe ist 48×68 cm, ich komme zu Ihnen jedoch zusammengelegt auf die Größe 34×48 cm, so groß wie ein Dux 108 oder Dux-Autobaukasten.

Jeder Dux-Kino-Kunde erhält mich, und das sind Sie ja wohl alle!“

Alle drei möchten wir Ihnen noch sagen:

Bei Dux ist man großzügig! Es hat natürlich aber weder für Sie noch für Dux irgendeinen Sinn, etwa zu einer beabsichtigten Bestellung von z. B. 3 Dux-Kinos, 1000 Dux-Kino-Prospekte zu verlangen.

Sie müssen ja schließlich den Bedarf, den wir wecken, auch wirklich befriedigen können. Bemessen Sie also Ihre Bestellung nicht zu knapp. Nachbestellungen im letzten Augenblick sind eine unsichere Sache, die Dux-Artikel sind heuer wieder sehr begehrt.

Haben Sie Ihre Bestellung schon aufgegeben, (entspricht sie auch Ihrem wirklichen Bedarf oder waren Sie zu vorsichtig)? so verlangen Sie uns einfach ohne weitere Anfrage mit der beiliegenden Karte, falls Sie noch nicht genügend von uns bekommen haben.

Mit den besten Wünschen

I h r e

„Dux-Verkaufshilfen“

Wir beglückwünschen zwei 10.- RM-Verdiener!

Auf unser Ausschreiben, wonach wir für die drei besten Verkaufsgespräche für den Dux-Schleudersegler je RM 10.- stifteten, sind bisher nur zwei Arbeiten eingegangen.

Diese waren aber beide wirklich gut, so daß wir gerne beiden Verfassern 10.- RM zuerkannten, die bereits überwiesen wurden.

Die beiden Verdiener und leuchtenden Beispiele heißen:

Herr Herbert Feder im Hause Oscar Feder, Waldenburg i. Schl.

Herr Bruno Schulte im Hause H. W. Völcker, Bad Oeynhausen.

Brav gemacht, meine Herren, mögen die andern sich ein Beispiel nehmen!

Den Herren Betriebsführern aber rufen wir heute zu: Laßt Eure Verkäufer an den Dux-Verkäufer-Wettbewerben teilnehmen, ihnen selbst und Euch zum Nutzen.

Der neue Wettbewerb heißt:

Je 10.- RM in bar für die 3 besten Verkaufsgespräche für das Dux-Kino.

Die Einsendungen müssen spätestens bis zum 31. Oktober 1935 bei uns sein.

Die Veröffentlichung und Verwendung der mit Preisen ausgezeichneten Arbeiten steht der Firma Markes zu.

Die Entscheidung der Firma Markes ist unanfechtbar.

Jeder Einsender unterwirft sich mit seiner Einsendung obigen Bedingungen.

Die Arbeiten sind zu senden an:

MARKES & CO., Werbeabteilung, LÜDENSCHIED i. W.

Über eine sehr erfolgreiche Schaufenster-Werbung

unter Ausnützung meines Spezial-Dux-Kinos mit elektrischem Antrieb wird die nächste Ausgabe Ihres Dux-Verdieners berichten. Hier ist etwas ganz Neues im Werden und Sie können der nächsten Ausgabe mit wirklichem Interesse entgegensehen, Sie werden sehr angenehm überrascht sein.

Mit deutschem Gruß

I h r

„Dux-Verdiener“

Für die Werbung!

Die 12 seitige
Dux - Weihnachtsbroschüre 1935
Den Dux-Kino-Prospekt.

Für etwa je 1 RM Auftragswert bitte ich
um eine Dux - Weihnachtsbroschüre
1935 und einen Dux-Kino-Prospekt.
d. h. etwa.....Stück.

Ich habe meinen Dux-Bedarf be-
reits bestellt, schicken Sie mir die
gewünschten Werbehilfen mit oder
nach, wenn die Sendung schon ab-
gegangen ist.

Mein Name und Adresse stehen auf
der Rückseite.

(Nichtzutreffendes bitte streichen.)

Firma

Markes & Co. G. m.
b. H.

Metallwarenfabrik

Lüdenscheid i. W.

Senden Sie bitte sofort / zum.....
folgende Artikel auf dem billigsten Wege

.....Dtzd. **Dux-Kino**
..... " " **-Filme, sortiert**
..... " " **-Batterien**
..... " " **-Trafo 220 Volt/110 Volt Wechselstrom**
..... " **Dux-Flugzeugbaukasten 102**
..... " " " **103**
..... " **Dux-Fliegerbomben (nur Dtzd.-Packg.)**
..... " **Dux-Flugzeugbaukasten 104**
..... " " " **106**
..... " " " **108**
..... " " " **109**
..... " " " **110**
..... " " " **106 a Ergänzungskasten**
..... " " " **106 b Elektro**
..... " " " **106 c Autogiro**
..... " " " **106 d Steuerwerk**
..... " " " **Universal**
..... " " " **Autoflug**
..... " **Dux-Kreiselmotor**
..... " **Dux-Federmotor**
..... " **Dux-Autobaukasten**
..... " " **-Automotor**
..... " " **-Fernlenkung**
..... " " **-Rennfahrer**
..... " **Dux-Land- und Wasserauto**
..... " " **-Schleudersegler Aero 210**
..... " " **-Sonnenkreisel**

Stempel u. Unterschrift:

Datum: